



14. Bremer Schifffahrtkongress

Ulrike Riedel

Bremen, 01.12.2020

„Einführender Überblick zur digitalen Transformation und den Anforderungen an die maritime Ausbildung im europäischen Kontext.“

- Unternehmensvorstellung
- Berufliche Weiterbildung bei BLG LOGISTICS
- Innovationsmanagement bei BLG LOGISTICS
- Digitale Transformation und die Anforderungen an die maritime Ausbildung
- Beispiele aus der Praxis
 - Förderprogramm DigiPortSkills2025
 - Einführung eines Leitstandstool bei der BLG
 - Automatisierung bei Eurogate

The word 'AGENDA' in a large, white, bold, sans-serif font, positioned at the bottom left of the slide. The background of the slide is a blue-tinted image of a BLG LOGISTICS building facade with the company name and logo visible on the wall.



**Gründung im
Jahr 1877**



**Über 100
Standorte
in 12 Ländern
weltweit**

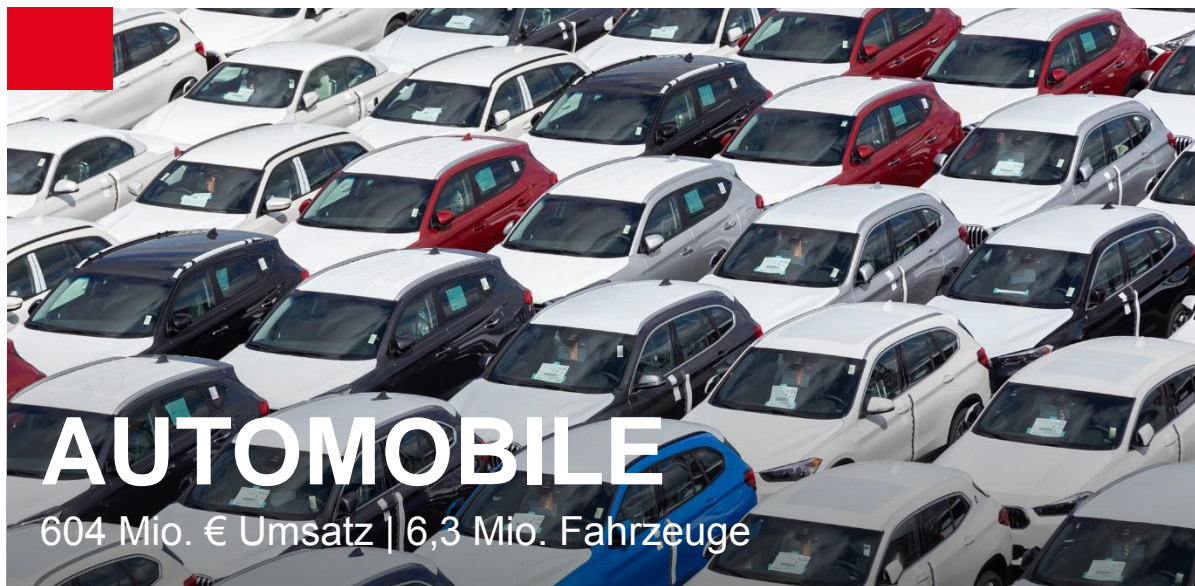


**Hauptsitz in
Bremen**



**Rund 20.000
Arbeitsplätze weltweit**



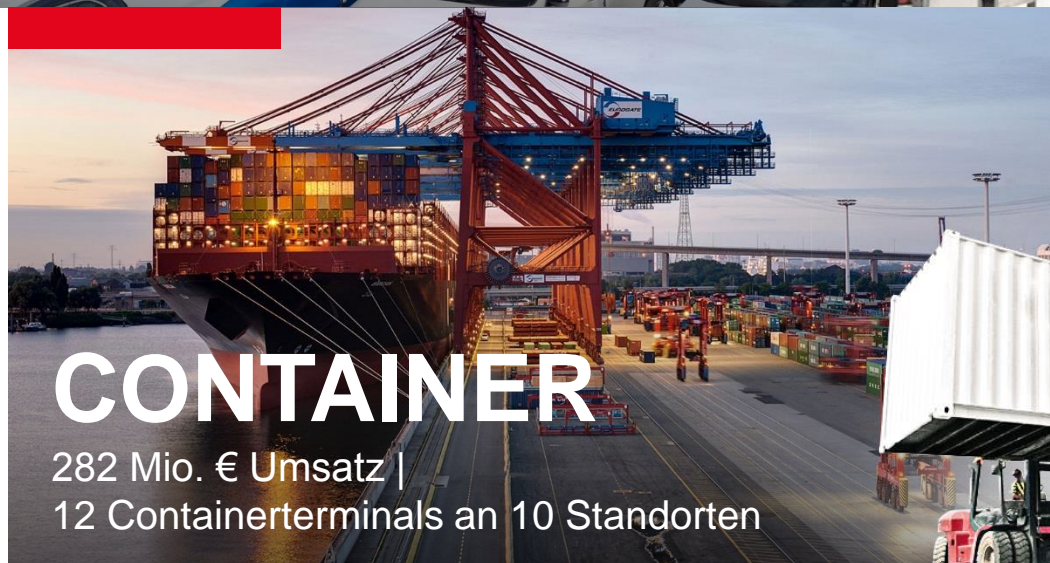


AUTOMOBILE

604 Mio. € Umsatz | 6,3 Mio. Fahrzeuge

CONTRACT

564 Mio. € Umsatz |
über 40 Standorte in Europa und Übersee



CONTAINER

282 Mio. € Umsatz |
12 Containerterminals an 10 Standorten





AUTOMOBILE

- **Führender Automobil-Logistikdienstleister in Europa**
- **Weltweite Logistik für Fertigfahrzeuge**
- **Breites Angebot an technischen Dienstleistungen**

7 Binnenschiffe	24 Standorte	6,3 Mio. Fahrzeuge (2019)
500 LKW	1.500 Waggons	Technische Bearbeitung

CONTRACT



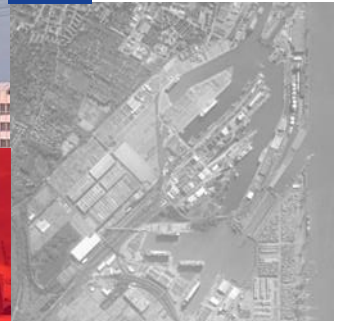
- Realisierung **passgenauer** Kontraktlogistik- und Speditionslösungen
- Entwicklung und Betrieb von **technisch hochkomplexen Logistikanlagen**
- Vielfältige Transportlösungen für eine **lückenlose Logistikkette**
- Kundenindividuelle **IT-Lösungen**



>40 Standorte

8.000 Arbeitsplätze

1,6 Mio. qm bewirtschaftete Hallenfläche



CONTAINER

12 Terminals weltweit

10 Standorte weltweit

Cargomodale Dienstleistungen

Services „Rund um die Box“

- Führender Terminalbetreiber in Europa
- Umschlag 2019: **11,7 Mio. TEU**
- **Schwerpunkt: Containerumschlag**

BERUFLICHE WEITERBILDUNG BEI BLG LOGISTICS



Führungskräfteschulungen
z.B. TAKE THE LEAD



**Schulungen zu Sozial- und
Methodenkompetenzen**
z.B. Projektkultur



Fachliche Schulungen
z.B. Ladungssicherung



**Technische und IT-
Schulungen**
z.B. Word, Excel,
Outlook



**ÜBER 1.100
TEILNEHMER IN 2020**

4.000 SCHULUNGSTAGE IN 2020

BLG  **LOGISTICS**

INNOVATIONSMANAGEMENT BEI BLG LOGISTICS

Beste Rahmenbedingungen für Kreativitäts- und Innovationsprozesse



- 100-Tageprojekte
- 6-Monatssprints
- Forschungsprojekte
- Kooperationen mit Start-Ups
- Workshops



DIGITALE TRANSFORMATION UND ANFORDERUNGEN AN DIE MARITIME AUSBILDUNG

DIGITALE TRANSFORMATION

Definition

„Die **digitale Transformation** bezeichnet einen fortlaufenden, in digitalen Technologien begründeten **Veränderungsprozess**. Dieser hat in der Regel auch **Auswirkungen auf die Geschäftsmodelle** eines Unternehmens, die Möglichkeiten und Arten der **Zusammenarbeit** (New Work) und der **Kultur** in einer Organisation (**höhere Komplexität** erfordert **stärkere Zusammenarbeit in Teams**: mehr Transparenz, flachere Entscheidungswege, schnellere Anpassung an eine sich verändernde Welt).“

ERFOLGSFAKTOREN FÜR ERFOLGREICHE DIGITALE TRANSFORMATION



- **Schnellere Anpassung an eine sich verändernde Welt**
z.B.: durch Entwicklung neuer Lernformate wie z.B. e-Learning, Blended Learning, Social Learning
- **Mitarbeiter*innen mitnehmen**
z.B.: durch Ausbildung von e-Learning Kümmerern, Change Agents
- **Kulturwandel gestalten**
z.B. durch Schaffung flexibler Arbeits- und Ausbildungsmodelle
- **Neue Möglichkeiten und Arten der Zusammenarbeit nutzen**
z.B. durch Zusammenarbeit mit Start-Ups, d.h. auch mit unterschiedlichen Kulturen/Arbeitsmethoden/Geschwindigkeiten
- **Entwicklung neuer Produkte erfolgt direkt am Kunden**
- **Risikobereitschaft aufbringen**

DIGITALISIERUNG IN DER WEITERBILDUNG

Förderprogramm DigiPortSkill2025

Aufbau und Konzeption eines digitalen Testcenters bei ma-co

DIGIPORTSKILL 2025

„Digitalisierung der Weiterbildung in der deutschen Seehafenwirtschaft“

- Gemeinsames Förderprogramm von **ma-co**, **ZDS** und **ver.di** vom 01.09.2019 - 30.09.2022
- Teilnahme für alle Mitgliedsunternehmen in folgenden Verbänden möglich: **ZDS**, **UVHH**, **UBH**, **LHMV**
- Projektangebote/Schulungen sind für alle Unternehmen **kostenfrei** (Ausnahme: Freistellungskosten)
- **Ziele:**
 - Überführung klassischer Schulungsformate in digitale Formen (Orts- und Zeitunabhängig)
 - Ermittlung neuer Qualifikationsanforderungen in Folge von Digitalisierung/Automatisierung
 - Entwicklung bedarfs- und zielgruppenspezifischer Lernformate
 - Schaffung von Rahmenbedingungen zum Einsatz digitaler Lernformate



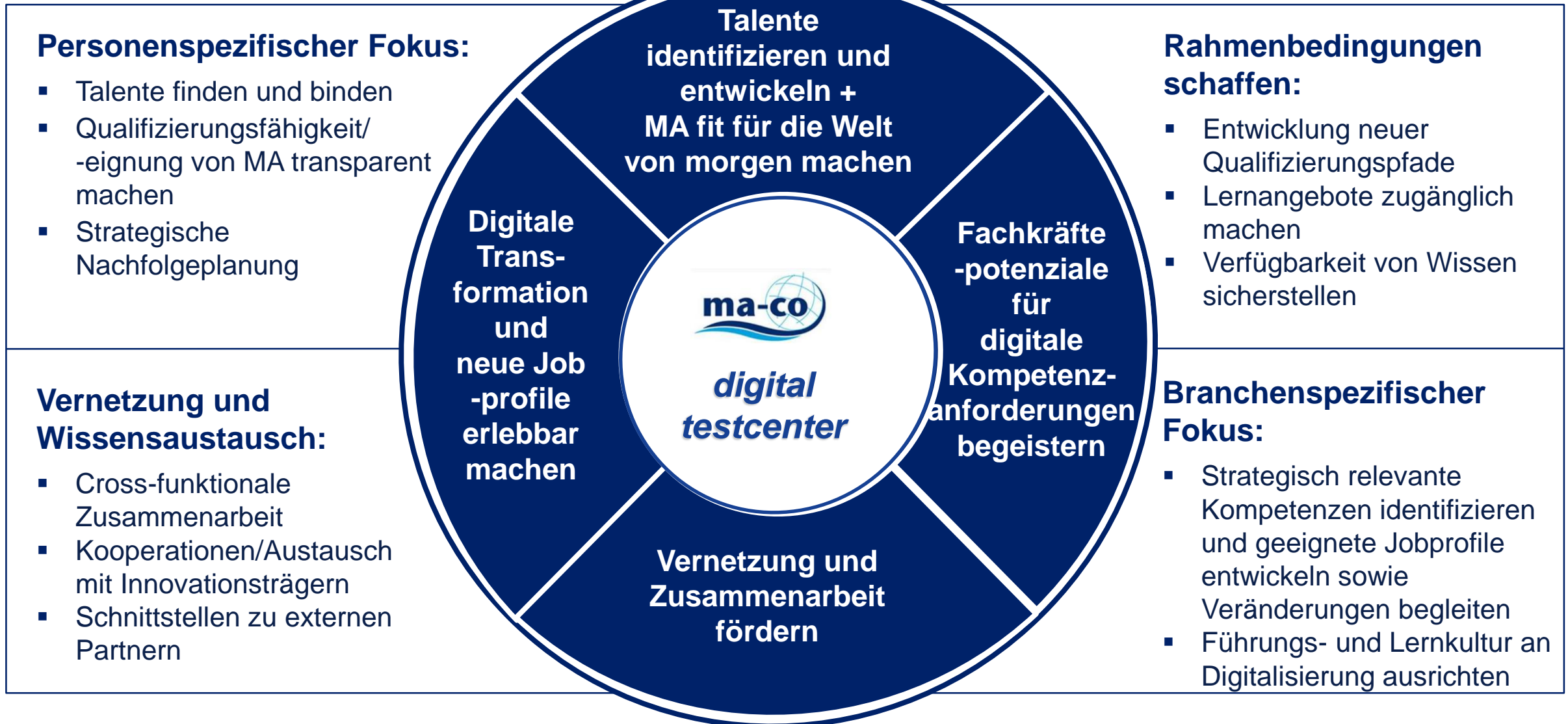
DIGIPORTSKILL 2025

„Digitalisierung der Weiterbildung in der deutschen Seehafenwirtschaft“

Termine (Start)	Schulungsthema	Ort	Format	s. Seite
25.08.2020	Digitales Marketing	ortsungebunden		26
27.08.2020	Modulare Seminarreihe: Fit für Verantwortung	ortsungebunden		9
31.08.2020	WordPress – Grundkurs	ortsungebunden		29
04.09.2020	Führen auf Distanz	ortsungebunden		5
07.09.2020	Hafenenglisch	ortsungebunden		38
15.09.2020	e-Learning Kümmerer	ortsungebunden		7
22.09.2020	Der agile Methodenkoffer	ortsungebunden		14
24.09.2020	Info-Board – das digitale Schwarze Brett	ortsungebunden		28
08.10.2020	Word 2019 Grundkurs	Hamburg	 	31
10.10.2020	Grundlagen Gefahrgut	Bremen	 	39
12.10.2020	Staplerausbildung bis 8t	Bremen	 	23
14.10.2020	Brandschutztraining	Hamburg	 	36
14.10.2020	Excel 2019 Grundkurs	Bremen	 	33
16.10.2020	Grundlagen Container	Hamburg	 	18
20.10.2020	Festmacherskurs gem. Festmacherverordnung HH	Hamburg	 	40
20.10.2020	In Balance	ortsungebunden		12
21.10.2020	ISPS Code – Grundlagen	Hamburg	 	37
26.10.2020	Anschlagen von Lasten Grundkurs	Bremen	 	15
28.10.2020	Grundlagen Container	Bremen	 	18
29.10.2020	Motorkettensägenschein am liegenden Holz	Bremen	 	22

- Auszug aus den Weiterbildungsangeboten vom 01.09.2020 - 31.12.2020
- Durchführung: Online-Seminare und Blended-Learning-Angebote (Mischung aus Online und Präsenz)
- Beispielhaftes Angebot: Ausbildung von e-Learning Kümmerern zur Etablierung digitaler Weiterbildungsformate im Betrieb

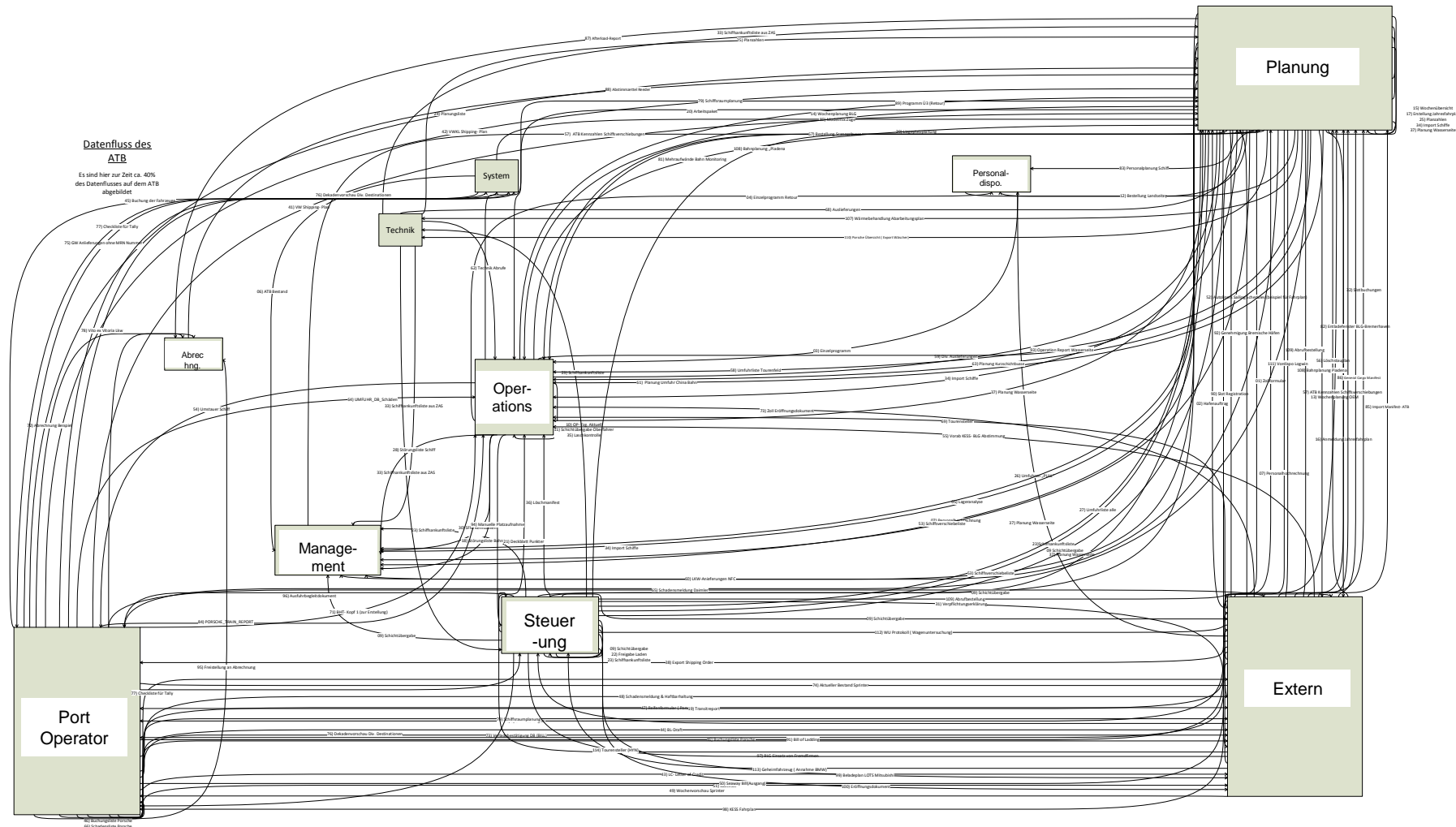
DAS DIGITALE TESTCENTER BEI MA-CO



EINFÜHRUNG EINES LEITSTANDSTOOLS AUF DEM AUTOTERMINAL BREMERHAVEN

DATENFLUSS AUF DEM ATB

Ausgangssituation



- IST-Situation:**
- Hoher manueller Aufwand
 - Nicht standardisierte Dokumente
 - Kein zentraler Ort für Informationen



- Soll-Situation:**
- Digitalisierung von Dokumenten
 - Standardisierung des Informationsflusses
 - Zentraler Ort für Informationen

Wer Erfolg will, muss Sinn stiften.

(Wirkungsprinzip „TAKE THE LEAD“)

VORGEHEN BEI DER EINFÜHRUNG



**„Der Lotse ist nicht der Kapitän.
Er steuert das Schiff in einen
sicheren Hafen.“**

VORGEHEN BEI DER EINFÜHRUNG

Aufgaben des Lotsen

- ✓ **Begleitung des Projektteams z.B. durch Workshops zu**
 - Moderationstechniken, Umgang mit Widerständen, Schreiben auf Karten/Flipcharts, kollegiale Beratung, Feedback
 - Ausbildung von Experten zu Change Agents
- ✓ **Begleitung der Fachseite z.B. durch**
 - Aufgaben/ Herausforderungen für Führungskräfte
 - Interviews mit künftigen Nutzern
 - Projektmarketing



Foto aus einem Workshop

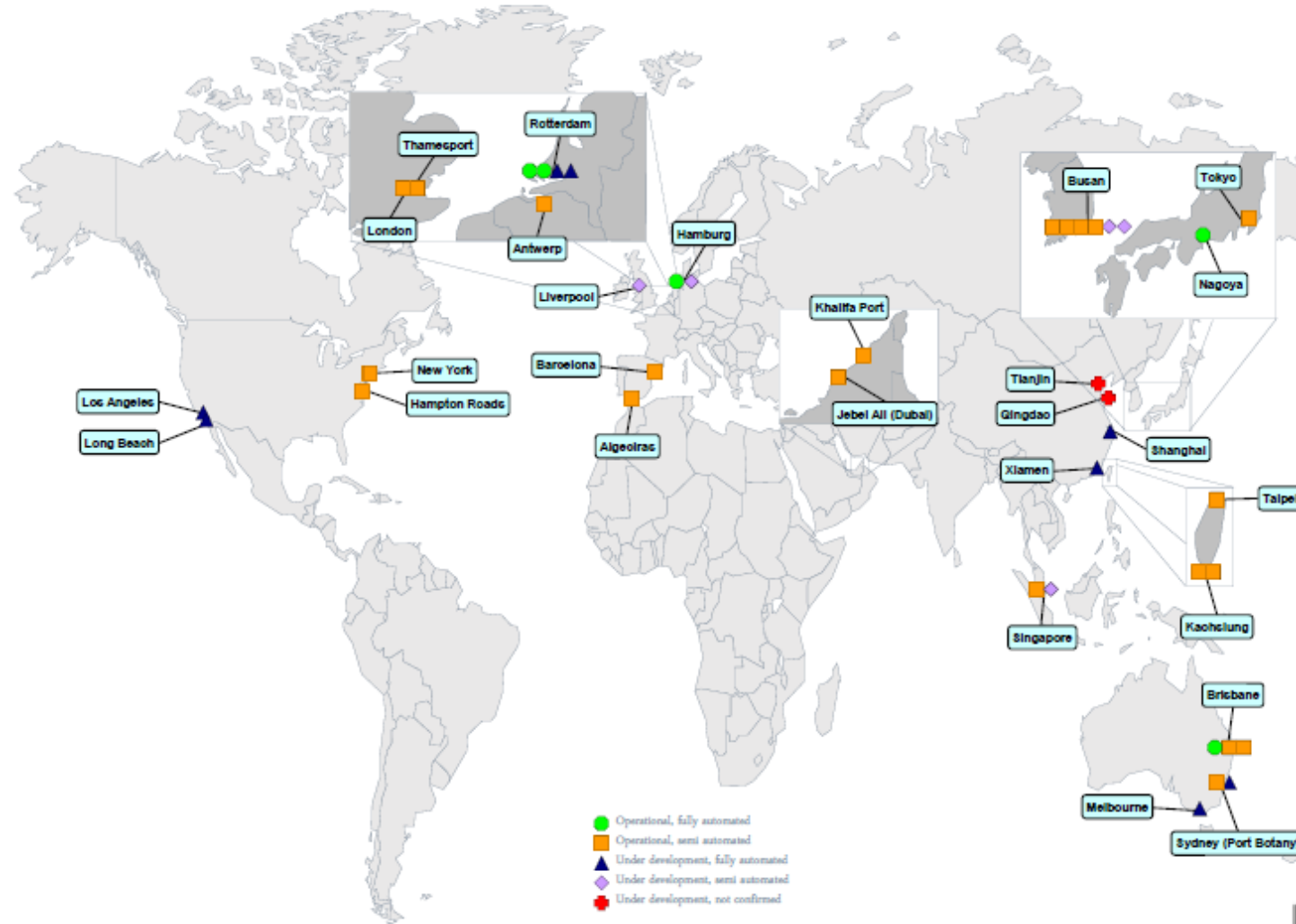


AUTOMATISIERUNG BEI EUROGATE



TREND ZUR AUTOMATISIERUNG – AUSWIRKUNGEN AUF HAFENARBEIT

Terminal automation: The story so far



TREND ZUR AUTOMATISIERUNG – AUSWIRKUNGEN AUF HAFENARBEIT



Docker 1.0



Docker 2.0



Docker 3.0



Docker 4.0

Think Tank



Gemeinsame Ziele



- ✓ Einheitlicher Tarifvertrag für alle Konzernunternehmen (EG/NTB)
- ✓ Einheitliche Sozial(plan)standards
- ✓ Nutzung der Beschäftigungspotenziale
- ✓ Automatisierung/Digitalisierung nicht verhindern

Wesentliche Bestandteile



1. Automatisierungskommission (8 Vertreter, paritätisch besetzt)
2. Definition von Maßnahmen/Instrumenten zur Beschäftigungssicherung
3. Umfassende Regelungen zur Qualifizierung
4. Einheitliche Sozialplanregeln (Ausschluss betriebsbed. Kündigungen bis 31.12.2025)



Laufzeit 01.01.2019 bis 31.12.2028

A group of hikers is seen from behind, walking along a rocky mountain trail. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The hikers are wearing various outdoor gear, including jackets and hats. The foreground shows the lower legs and feet of the person taking the photo, suggesting they are part of the group.

Wir haben uns auf den Weg gemacht, die digitale Transformation bei BLG LOGISTICS aktiv zu gestalten. Es ist ein iterativer Prozess mit vielen Chancen und manchmal auch ein steiniger Weg mit einigen Herausforderungen.

WALLENIUS WILHELMSSEN



Ulrike Riedel
Arbeitsdirektorin
BLG LOGISTICS

VIELEN DANK.