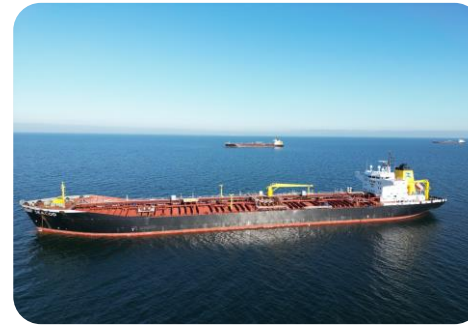


Generation Z Recruitment & Employer Branding Strategien





„Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.“

Antoine de Saint-Exupéry



Image credits: GTS internal data base





Warum Recruitment & Employer Branding Strategien?

- Fachkräftemangel ^{3,5}
- Charakteristika mittelständische Unternehmen²
- Image der maritimen Branche^{4,5}
- Eintritt Generation Z auf den Arbeitsmarkt⁶
- Chancen Recruitment² & Employer Branding¹



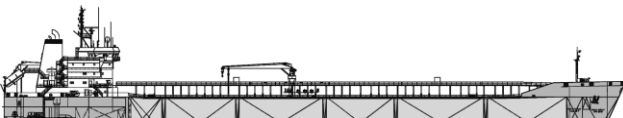
Image credits: istockphoto.com



Image credits: Philip Steury/Getty Images

Forschungslücke:

- Anpassungen an Generation Z
- Generation Z in der maritimen Industrie
- Recruitment & Employer Branding GTS



¹Edmondson & Mortensen (2019); ²Festing & et al. (2013, p.1872-1893)

³Fliegen (2020, p.69); ⁴THB (2023); ⁵Statistik der Bundesagentur für Arbeit (2022)

⁶Seemiller & Grace (2017, p.21-26)





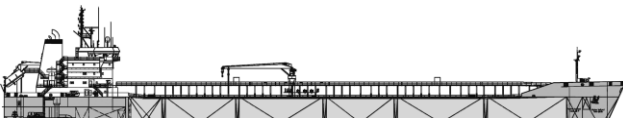
Empirische Forschung

Experten Interviews

- Qualitative Forschung
- 7 Teilnehmer
- Experten aus der maritimen Industrie & dem Fachgebiet
- Hauptfokus:
 1. Recruiting & Employer Branding
 2. Aktueller Stand maritime Industrie
 3. Pionier Beispiele

Umfrage Generation Z

- Quantitative Forschung
- 175 Generation Z Teilnehmer
- gezielte Ausrichtung auf maritime Branche
- Hauptfokus:
 1. Generation Z
 2. Spezielle Wünsche & Bedürfnisse
 3. Interviewergebnisse stärken





Experten Interviews

„Wir haben Instagram seit 2 Jahren als Unternehmens Account zu 100% auf Employer Branding und Recruiting ausgelegt...“

...ischen Unternehmen

mentales Tool

Postings

„Wir haben viele Bewerbungen, die wir bekommen, weil Mitarbeiter einfach gesagt haben - Hey, wir suchen da gerade jemanden.“

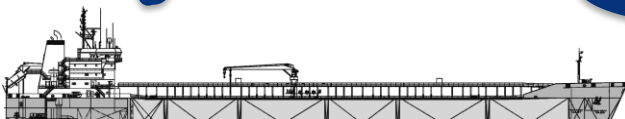
„...wir können euch vielleicht nicht diese Work-Life-Balance bieten, was ihr an Land hättet, aber ihr könnt eine andere auch sehr gute Work-Life-Balance bekommen.“

„Also eine definierte Strategie haben wir nicht...“

„Die Branche ist überhaupt nicht sichtbar!“

„4-Tage Woche, wie soll das gehen wenn das Schiff da längst kommt, dann muss das festgemacht werden, muss gelöscht werden etc.“

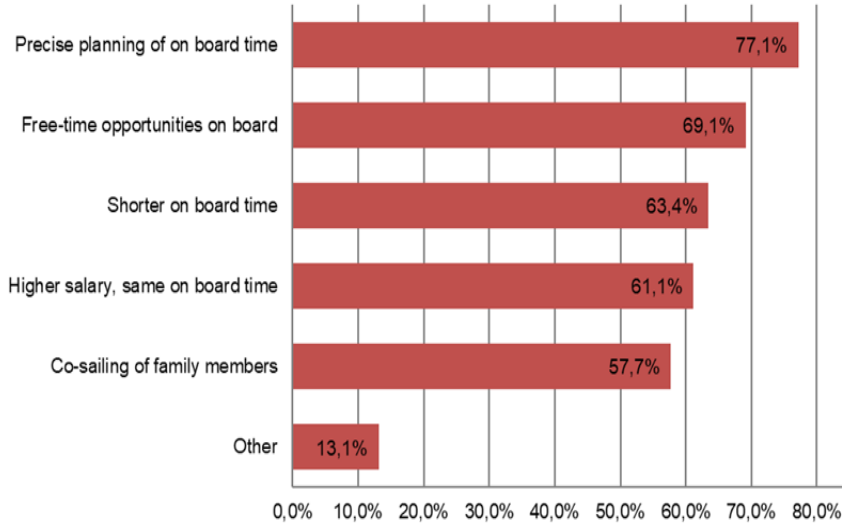
11.10.2023



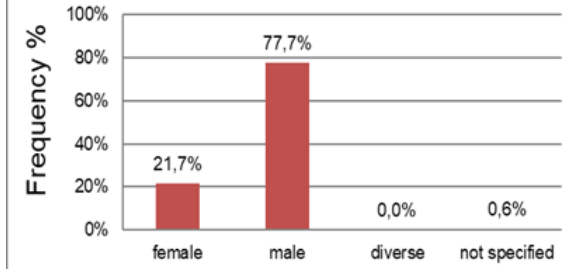


Umfrage Generation Z

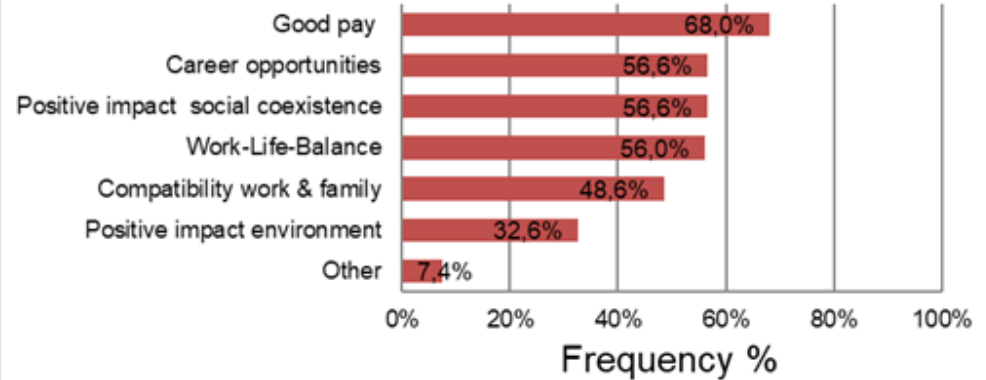
Improve Work-Life-Balance on Board



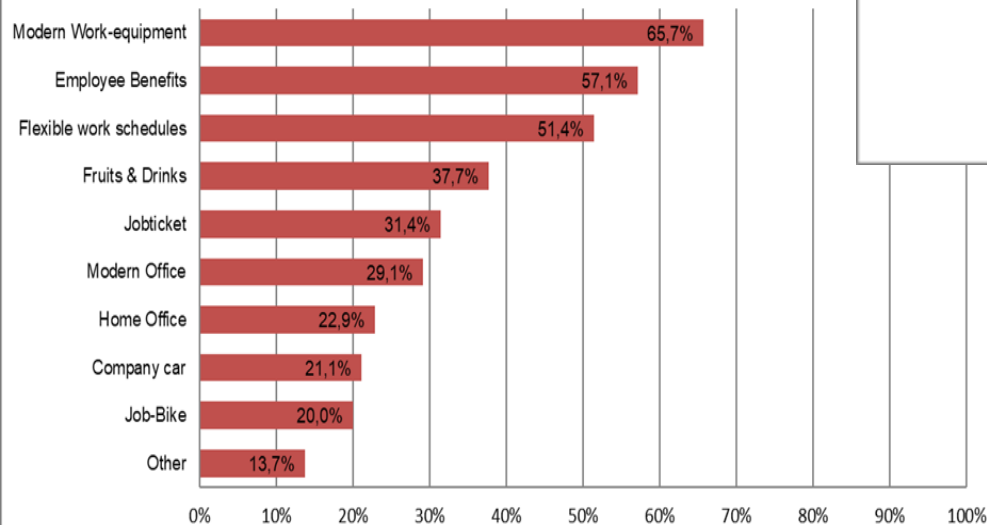
Gender



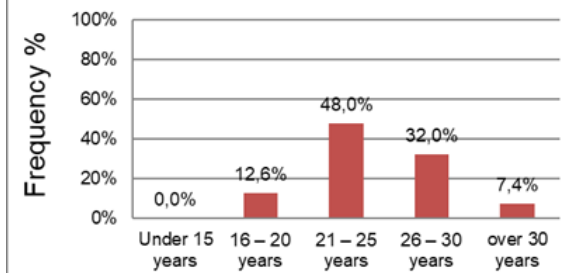
Defintion of meaningful work



Desired Benefits



Age structure





Zukunftsperspektive

Kritische Reflektion

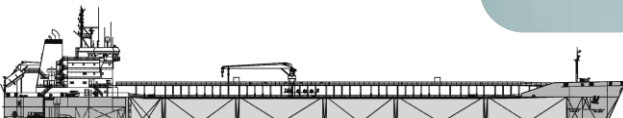
- Sehr dynamisches Forschungsgebiet
- Generation Z tritt gerade erst auf den Arbeitsmarkt ein
- Verschlossenheit der maritimen Industrie

Ausblick

- Umfassendes Interesse am Forschungsthema
- Ausgangspunkt für mittelständische Unternehmen
- Individuelle Strategien für Generation Z



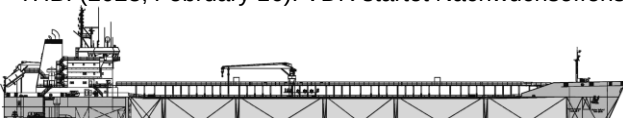
Image credits: istockphoto.com





Quellen

- Edmondson, A., & Mortensen, M. (2019). Rethink Your Employee Value Proposition. Harvard Business Review 101, No. 1, 45–49.
- Festing, M., & et al. . (2013). Talent management in medium-sized German companies: an explorative study and agenda for future research. The International Journal of Human Resource Management (24:9), 1872-1893.
- Fliegen, I. (2020). *Crashkurs Recruiting*. Freiburg: Haufe.
- German Tanker Shipping. (2023, April 13). German Tanker Shipping GmbH & Co. KG. Retrieved from Über uns. Bremer Original: <https://www.german-tanker.de/>
- German Tanker Shipping GmbH & Co. KG. (2023, April 13). Reederei Made in Germany. Firmen interne Datenquelle. Bremen: GTS.
- IfM Bonn. (2023, April 23). Institut für Mittelstandsforschung. Retrieved from Mittelstand im Überblick: <https://www.ifm-bonn.org/statistiken/mittelstand-im-ueberblick/volkswirtschaftliche-bedeutung-der-kmu/deutschland>
- Immerschitt, W., & Stumpf, M. (2019). Employer Branding für KMU. Der Mittelstand als attraktiver Arbeitgeber, 2nd edition. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kanning, U. P. (2017). Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung. Berlin: Springer .
- Seemiller, C., & Grace, M. (2017). Generation Z: Educating and Engaging the Next Generation of Students. About Campus (22,3), 21–26. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1002/abc.21293>
- Statistik der Bundesagentur für Arbeit. (2022). Berichte: Arbeitsmarkt kompakt – Arbeits- und Fachkräftemangel trotz Arbeitslosigkeit. Nürnberg: Bundesagentur für Arbeit.
- Statistisches Bundesamt. (2023, May 25). Dstatis. Retrieved from Kleine und mittlere Unternehmen (KMU): <https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Unternehmen/Kleine-Unternehmen-Mittlere-Unternehmen/Glossar/kmu.html#:~:text=Der%20Begriff%20KMU%20umfasst%20Kleinstunternehmen,Kommission%20nach%20Umsatz%2D%20und%20Besch%C3%A4ftigtengr%C3%B6%C3%9Fen>
- THB. (2023, February 17). Deutsche Schifffahrt ist mittelstandsgeprägt. *Täglicher Hafenbericht*, Vol. 34, p. 5. Retrieved from Deutsche Schifffahrt ist mittelstandsgeprägt.
- THB. (2023, February 16). VDR startet Nachwuchsoffensive . *Täglicher Hafenbericht*, Vol. 33, pp. 1-3.





Vielen Dank!



GERMAN TANKER SHIPPING GROUP

Ship Owners & Tanker Operators

Bewerben Sie sich bei uns!

German Tanker Shipping GmbH & Co. KG
Eduard-Schopf-Allee 1
28217 Bremen

Phone +49 421 38 763 733
Email application.fleet@german-tanker.de



German Tanker Shipping GmbH & Co. KG

Anna Lisa Peste
crewing@german-tanker.de
11.10.2023