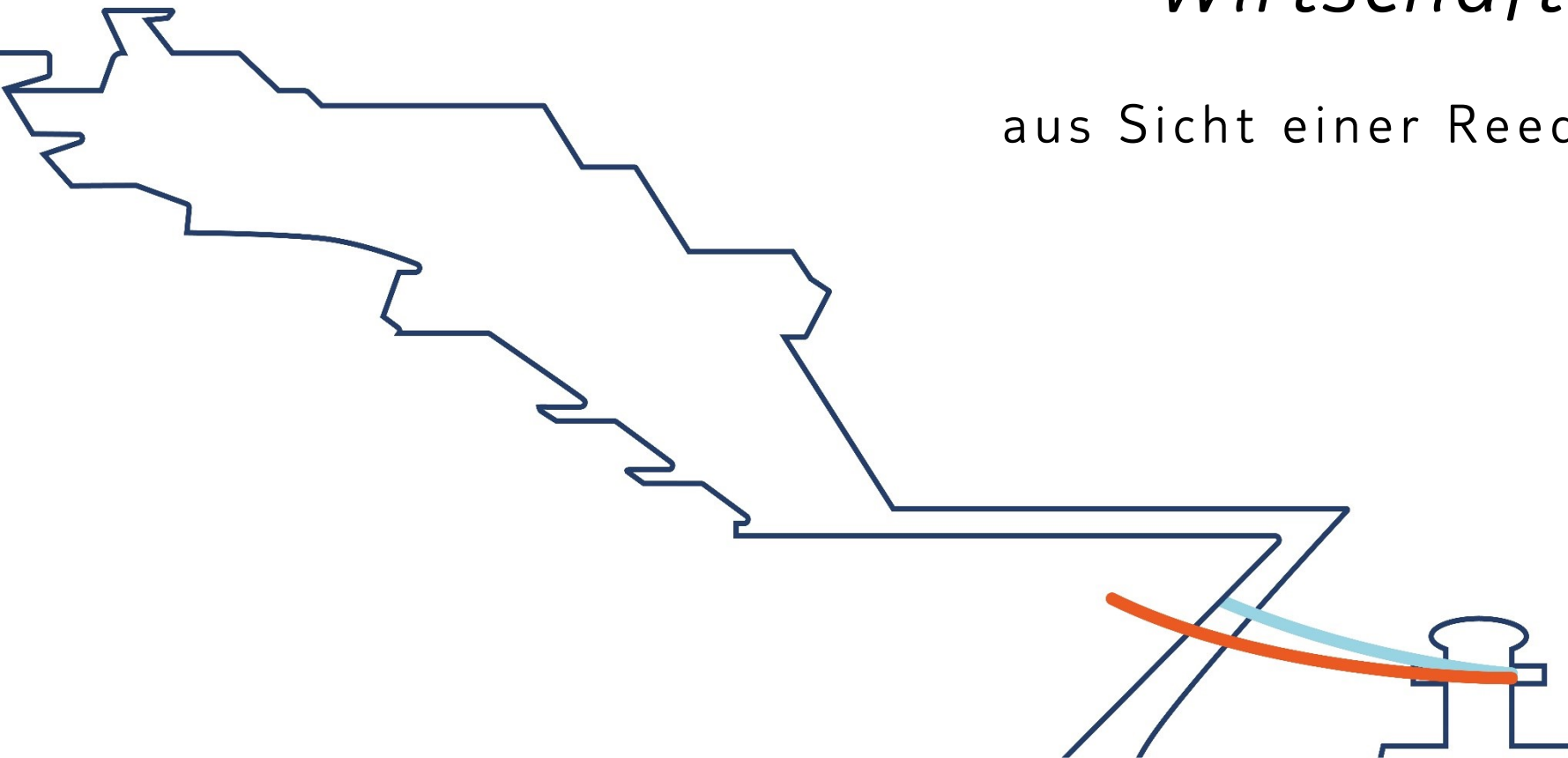


Nachwuchssicherung in der maritimen Wirtschaft

aus Sicht einer Reederei



Die Begeisterung junger Menschen ist
das Feuer, das die Welt in Bewegung
bringt.

Robin Sharma



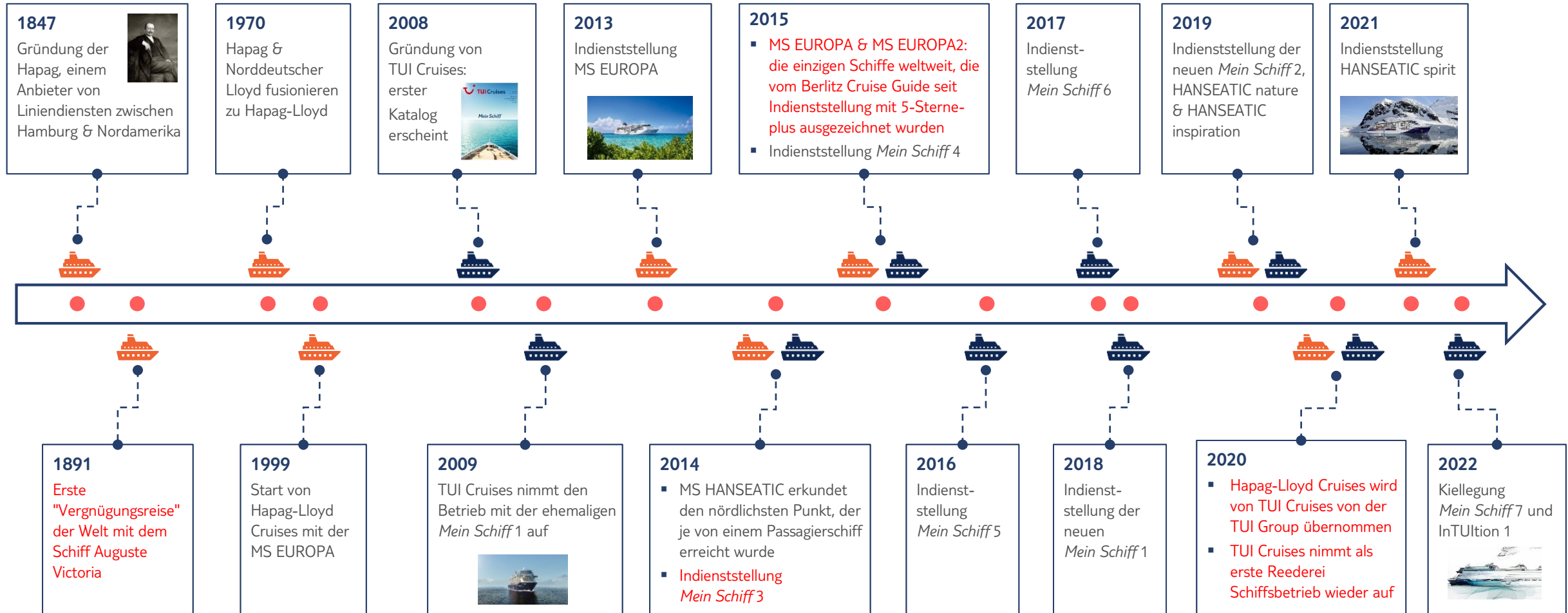
Was wollen wir erreichen – heute.....



Quelle: <https://aquatours.de/plattbodenschiffe/klassenfahrt-segeln-ijsselmeer>



Tradition seit mehr als 130 Jahren



MS EUROPA

— DIE BESTE ZEIT DER WELT —



HAPAG ¹⁸/₉₁ LLOYD
CRUISES

food for thought

...oder schwer verdaulich?

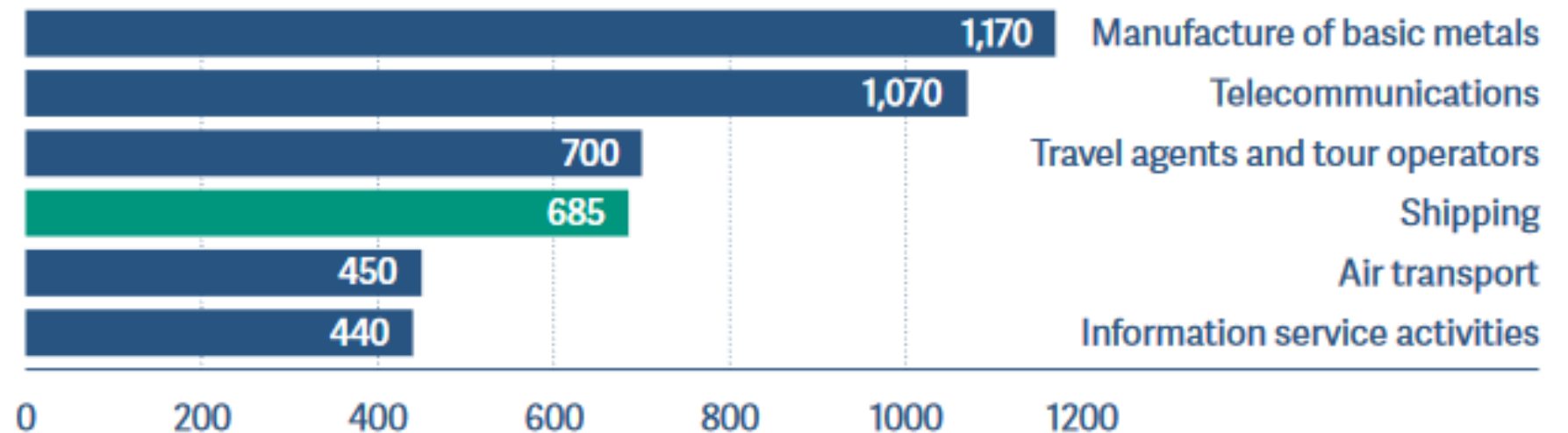
The Economic Value of the EU Shipping Industry

European Community Shipowners' Associations, 2020

↘
The EU shipping industry directly employed 685,000 people in 2018, more than air transport or information service activities

DIRECT EMPLOYMENT IN THE EU: SHIPPING AND COMPARATOR INDUSTRIES, 2018 AVERAGE

in thousands



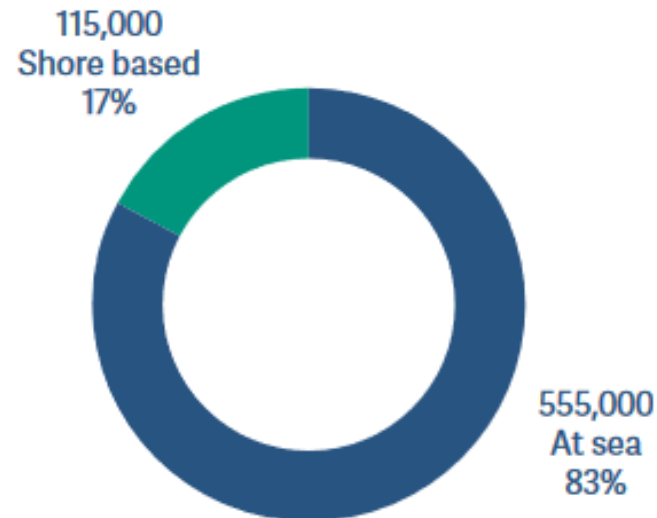
The Economic Value of the EU Shipping Industry

European Community Shipowners' Associations, 2020

↘
Around four fifths
of European
shipping industry
employment
comprises
positions at sea

TOTAL EMPLOYMENT IN THE EU SHIPPING INDUSTRY* BY PLACE OF WORK, 2018 AVERAGE

* Sea and coastal passenger and freight shipping plus offshore support.
Rental & leasing of water transport equipment employment is excluded here

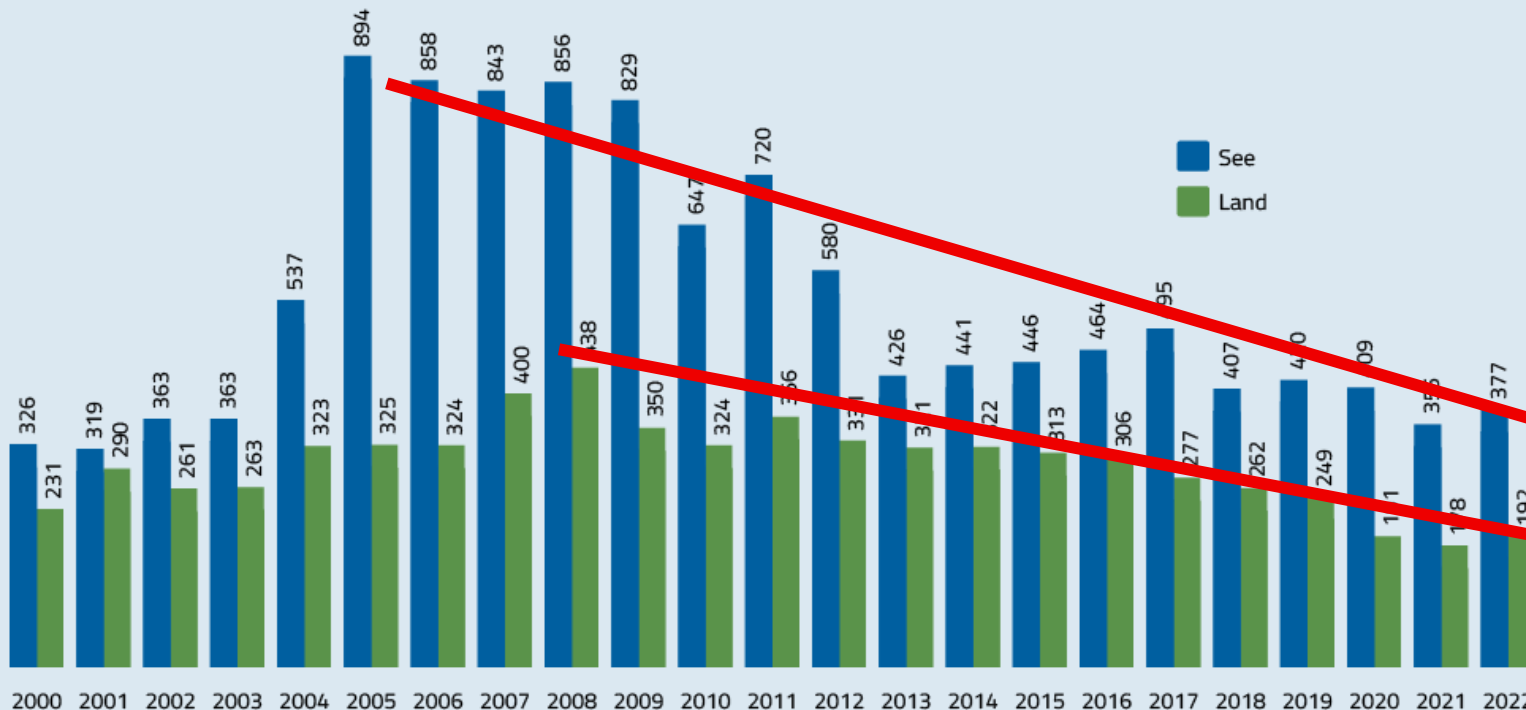


Berufsanfänger in der Seeschifffahrt

Berufsanfänger in der Seeschifffahrt

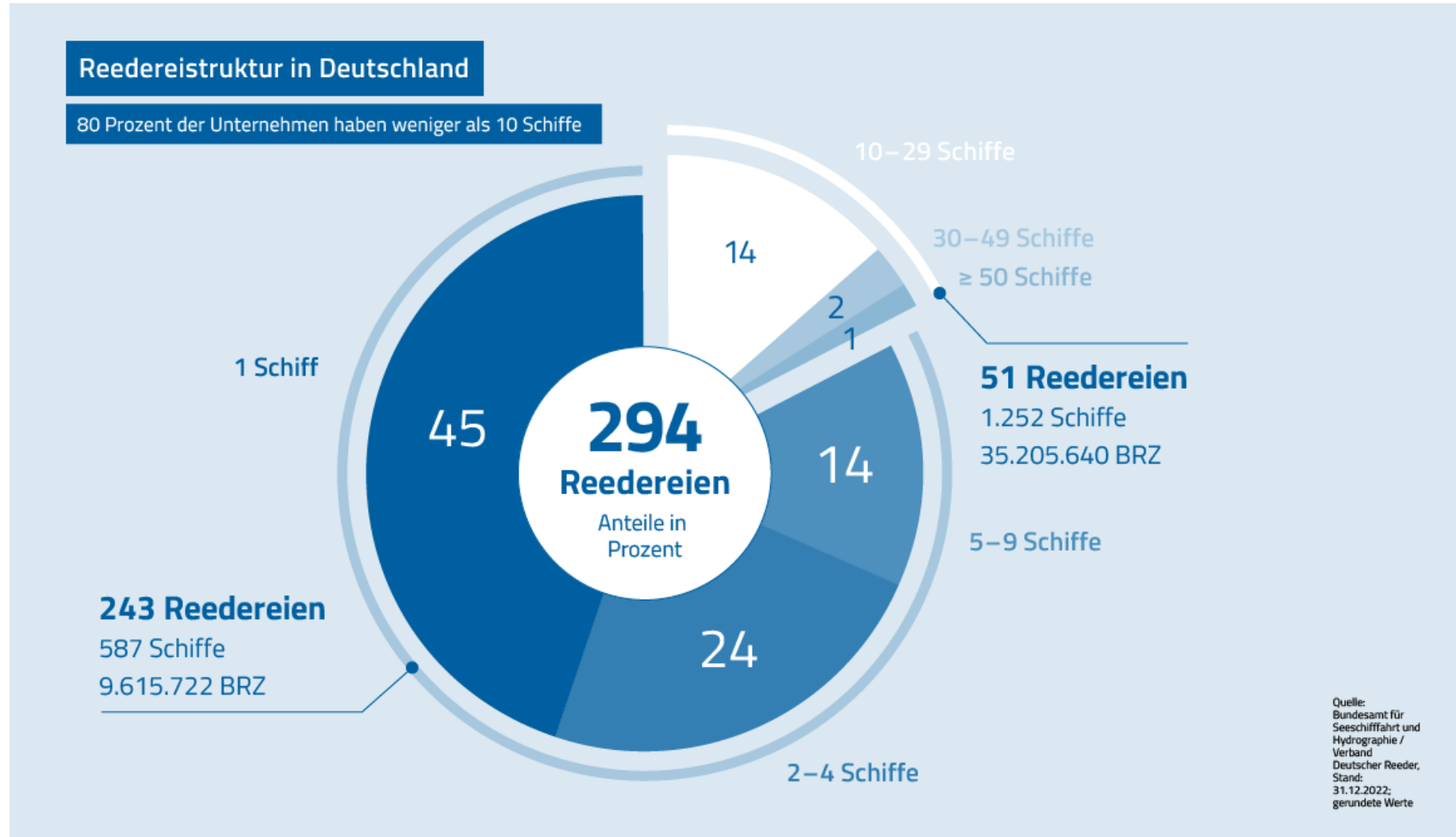
Neueinsteiger bei der seemännischen Ausbildung (praktisch und akademisch)

sowie im Landbetrieb für den Ausbildungsberuf Schifffahrtskaufmann/-frau



Quelle:
VDR, ZVDS;
jeweils zum
31.12.

Reedereistruktur in Deutschland



Neuste Erkenntnisse ...

... wirklich?

**Hochschule
Bremerhaven**

***Consulting Projekt
für***





Fokus auf nautische
Nachwuchsoffiziere, deutsch bzw.
deutschsprachig

Ansätze und Strategien zum
Recruiting und langfristiger
Mitarbeiterbindung junger
deutscher Offiziere

Warum haben Sie TUI Cruises oder Hapag Lloyd Cruises gewählt?



- Die Motivation der Befragten lag vermehrt darauf **Verantwortung** zu tragen, viel von der **Welt zu sehen** und **persönlicher Bezug** zu der Seefahrt – diese hatte sich nach Studienbeginn auch nicht geändert.
- 16% der Befragten wählten TUI Cruises oder Hapag Lloyd als **Praxispartner**.
- Über 60% der Befragten gaben an, dass ausschlaggebende Punkte die **Nachhaltigkeit**, das **Crew-Leben an Bord**, sowie die guten **Aufstiegsmöglichkeiten** sein.
- Weniger ausschlaggebend waren die Punkte der **Verpflegung** und der **Work-Life- Balance**, welche von 70-80% der Befragten im unteren Drittel eingeordnet wurden.

Der Weg zum Arbeitgeber für junge deutschsprachige Nautiker



Karriereabsichten

- Seefahrt nur kurzfristig attraktiv
- Langfristig Karriere an Land

Attraktivität der Arbeitgeber

- Attraktivität der Arbeitgeber
- Sichere Arbeitsverträge
- Qualitative Kommunikation und Organisation

Attraktivität der Frachtschifffahrt

- Attraktivität der Frachtschifffahrt
- Sichere Arbeitsverträge
- Breiter Aufgabenbereich



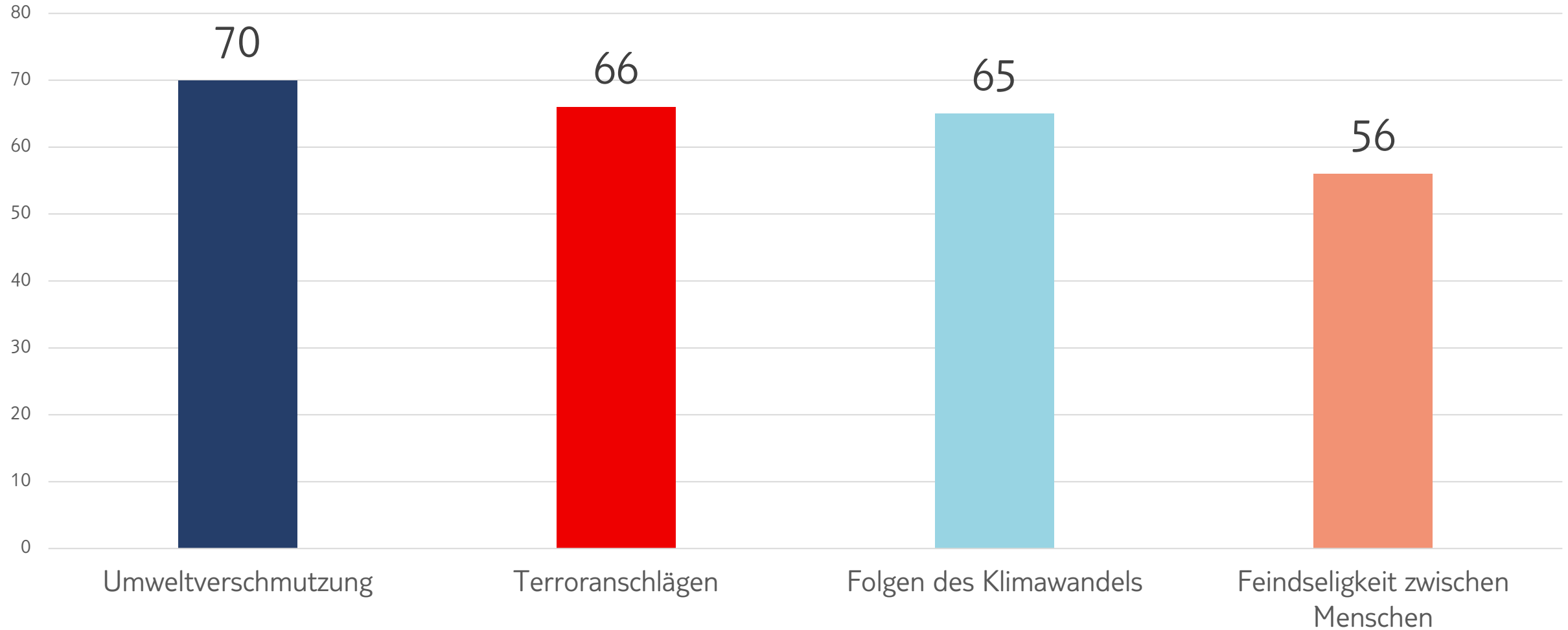
August 2023

Warum sich junge Talente für die maritime Branche entscheiden

Ergebnisse einer Befragung des Deutschen Maritimen Zentrums von Nachwuchskräften der maritimen Branche

Jule Ballhausen

Worum sorgt dich die Genration Z



DMZ Whitepaper „Nachwuchsgewinnung in der maritimen Branche“, 2023

Wie sehen junge Menschen die Maritime Branche?

Die Faszination für Meer und Schiff, die oftmals im Beruf Kindheitsträume wahr werden lässt



Die Internationalität und die Möglichkeit, mit Menschen aus aller Welt zusammenzuarbeiten



Die Relevanz der Branche und die Chance, eine sinnstiftende Tätigkeit auszuüben



Die Möglichkeit, selbst die Zukunft mitzugestalten



■ teils/teils ■ trifft eher zu ■ trifft voll zu

Der Nachwuchs, den die Unternehmen der maritimen Branche so dringend suchen, informiert sich online, orientiert sich online, lebt online. Das heißt mit anderen Worten: Wer online nicht auffindbar ist, kann nicht gut gefunden und für gut befunden werden.

Storytelling

Employer Branding

Die Arbeitgebermarke fest verankern

Die Devise heißt „Snackable“ Content

Flagge zeigen

Auch in der Schule



TUI Cruises als Arbeitgeber

- a) Klassische Unternehmensbereiche
(Vertrieb, Marketing, Controlling, Auslastung, IT, Presse, Flugeinkauf)

- a) Klassische Reedereibereiche
(nautisch-technische Inspektion, Einkauf, Qualitätsmanagement, Logistik)

- a) Spezielle Kreuzfahrtbereiche
(Umwelt, Krisenmanagement, Ground Ops, Medical, ShoreX, Fleet Development)

Welche Ausbildungen bieten wir aktuell an?



Tourismuskaufleute *Mein Schiff*
& Hapag-Lloyd Cruises



Kaufleute im E-Commerce



Kaufleute für
Büromanagement



Fachinformatiker/innen
für Systemintegration



Duales Studium
Business Informatics (B.Sc.)

Arbeitsbedingungen an Bord

- freie Kost und Logis
- im Team mit bis zu 55 Nationen
- Internet / Telefon zu fairen Preisen
- Zeitgemäße Unterbringung (maximal Zweier-Belegung)
- Freizeitaktivitäten (Crew Bar, öffentlicher Bereich, Gym, Sauna, Ausflüge, Gaming)
- Mitreise von Freunden und Familienangehörigen
- Arbeitszeiten gemäß MLC – engmaschige Überwachung

Maßnahmen zur Akquise nautischer Nachwuchskräfte

- Lehrveranstaltungen / Seminare
- 2. Praxissemester als Nautischer Offiziersassistenten (in Ausbildung)
- Betreuung von Abschlussarbeiten als Zweitkorrektor zu aktuellen Fragestellungen
z.B. NOA-Programm, Tenderkapazitäten, Brandbekämpfungstechniken, Checklisten Setup, Krisenmanagement, Notankermanöver, Terminal Flowanalysen, etc.
- Aussicht auf Einstieg als Offizier
- Ausbau zur vollumfänglichen NOA-Ausbildung derzeit in Planung
-> Kooperationspartner für die 3 Monate Frachterteil gesucht

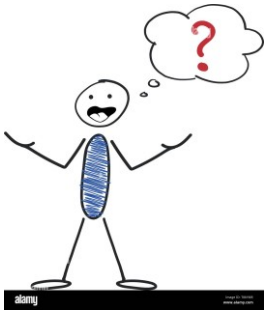
Kooperation mit Hochschulen

- Hochschule Bremen / City University of Applied Sciences Bremen
- Hochschule Flensburg / University of Applied Sciences Flensburg
- Fachhochschule Elsfleth / University of Applied Sciences Elsfleth
- Fachhochschule Emden/Leer – Institute for Seefaring in Leer
- Hochschule Turku / Finnish Maritime Academy - Aboamare



Lets wrap up

Wir müssen....



diejenigen Fragen,
die sich auskennen

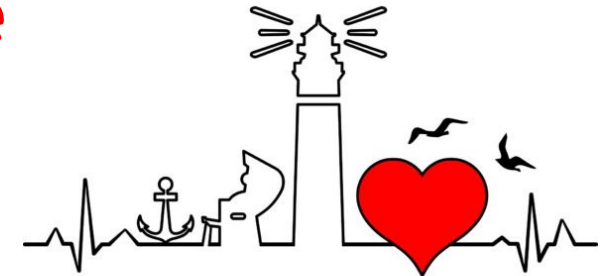
„einfach mal
machen“



in die Breite gehen,
präsent sein,
zusammenarbeiten



früh prägen
die Branche
die Berufe
die Firma



Impressum



TUI Cruises GmbH
Heidenkampsweg 58

20097 Hamburg

Deutschland

Tel.: +49 40 60001-5000

Fax: +49 40 60001-5100

info@tuicruises.com

www.tuicruises.com